

FIPPS

Freizeit **TIPPS** für Freiburg & Regio



*Im handlichen
CITY-Format!*



Klasse statt Masse

"FIPPS" ist das Freizeit-Magazin für Freiburg und die Regio. Bereits seit Februar 1986 erscheint dieses einzigartige Monatsmagazin mit großem Erfolg. "FIPPS" hat ein festes Lesepublikum, das freizeitorientiert und konsumfreudig ist und über ein relativ hohes Netto-Einkommen verfügt.

Kostenlose Stadtmagazine, wie "FIPPS", werden besonders intensiv genutzt. Rund zwei Drittel der Leser ziehen z.B. den Programmteil bis zu dreimal pro Woche zu Rate (**Hohe Werbemittelkontaktchancen**) und erhalten so für den ganzen Monat eine Orientierungshilfe für ihre Freizeitplanung. Mit durchschnittlich 1.400 Terminen im Monat präsentieren wir unseren Lesern das Kulturangebot zwischen Zürich, Basel bis Karlsruhe.

"FIPPS" ist auch ein Medium mit **minimalen Streuverlusten** (nachfrageorientierte Auflage, statt nicht konsumierbarer Mammutauflagen ohne Leserschaft; klar definiertes Verbreitungsgebiet, klare Zielgruppenorientierung) und einem **erstklassigen redaktionellen Umfeld** für Ihre Anzeige. Damit ist Werbung in "FIPPS" eine kostengünstige Alternative zu Tageszeitungen und Anzeigenblättern.

Das FIPPS-Webportal (www.fipps-freiburg.de) ergänzt mit einer umfassenden Onlineredaktion die Printausgabe und eröffnet damit neue, maßgeschneiderte Crossmedia Konzepte für unsere Kunden.

Magazin-Kennziffern

Gründungsjahr: 1986 als freizeit & kultur

Seit 2009 - FIPPS - Das Magazin

Heftumfang: durchschnittlich 72 Seiten

Erscheinungsweise: monatlich/kostenlos

Tausender Preise: 1/1 Seite 4c - 68,- EUR

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Format: Magazinformat 14,8 x 21 cm (A5)

Satzspiegel: 13,2 x 18,6 cm

Vertrieb: ca. 400 Auslagestellen in Kulturzentren, Kinos, Theatern, Cafés, Restaurants, Hotels, Fitnesscentern, Haarstudios u.w.

Verbreitungsgebiet (Schwerpunkte): Freiburg u. Umgebung, Bad Krozingen, Emmendingen, Denzlingen, Staufen.

Preise und Zuschläge * (Preisliste Nr. 23, gültig ab 1.1.2016)

Die Preise sind Nettopreise (ohne MwSt.). Für Regionale Agenturen gilt der Listenpreis plus 18 % Aufschlag.

Anzeigenvorlagen: Bei den Preisen handelt es sich um reine Schaltkosten, d.h. der Auftraggeber hat passgenaue und reproduktionsfähige Daten zu liefern. Evtl. anfallende Arbeiten, wie Anfertigung reproduktionsfähiger Vorlagen (Gestaltung), Änderungen werden nach Aufwand berechnet (40,- EUR / Stunde). Anzeigen sind in folgenden Dateiformaten zu liefern: PDF / EPS in Ausnahmefällen im JPG-Format.

Größe:	1/8 S.	1/4 S.	1/3 S.	1/2 S.	2/3 S.	3/4 S.	1/1 S.	U2	U3	U4	mm-Preis	
Quer	64 x 43	132 x 43	132 x 60	132 x 90	132 x 124	132 x 139	132 x 186				30 mm breit in EUR	
Hoch (B x H in mm)	30 x 90	64 x 90	41 x 186	64 x 186	124 x 186	98 x 186	132 x 186					
Anschnitt	Formate und Anschnittszuschläge auf Anfrage.							148 x 210	3mm Zugabe für Beschnitt			
4-farbig	95,-	190,-	230,-	350,-	450,-	510,-	680,-	790,-	710,-	810,-	0,99	
Titelseite: 4-farbig/Sonderformat 148 x 210 mm, 850,- EUR rechtzeitige Vorbuchung erforderlich!												

Rabatte

Mengenrabatt: ab 3 Anzeigen 10 %, 6 Anzeigen 15 %, 9 Anzeigen 20 %, 12 Anzeigen 30 %

Größenrabatt: In die Preise sind Größenrabatte zwischen 3 und 12 % eingerechnet.

Kulturtarif: Für Veranstaltungsanzeigen kultureller, nicht kommerzieller Art wird ein Kulturrabatt zwischen 15 % - 30 % (Vereine) gewährt.

Beilagen und Beihefter

Beilagen: Bis zu 25g 68,- EUR je angefangene Tausend. Je weitere 5g 5.50 EUR, Mindestauflage 5.000, Anlieferung frei Haus.

Beihefter: 4 Seiten 84,- EUR / 8 Seiten 97,- EUR / 12 Seiten 110,- EUR / 16 Seiten 125,- EUR, Mindestauflage 5.000 Ex., Anlieferung frei Haus.

Bundesweite Anzeigenschaltungen (Auflage: 2,3 Mio Ex.)

FIPPS ist Mitglied bei CityMags, dem überregionalen Verband der Kultur- und Programmzeitschriften, einem Zusammenschluss von 106 Magazinen in 16 Bundesländern. Verbundpreise auf Anfrage.

Anzeigenschluß

Jeweils zum 16. des Vormonats, Druckunterlagen bis zum 18. des Vormonats, bzw. nach Absprache.

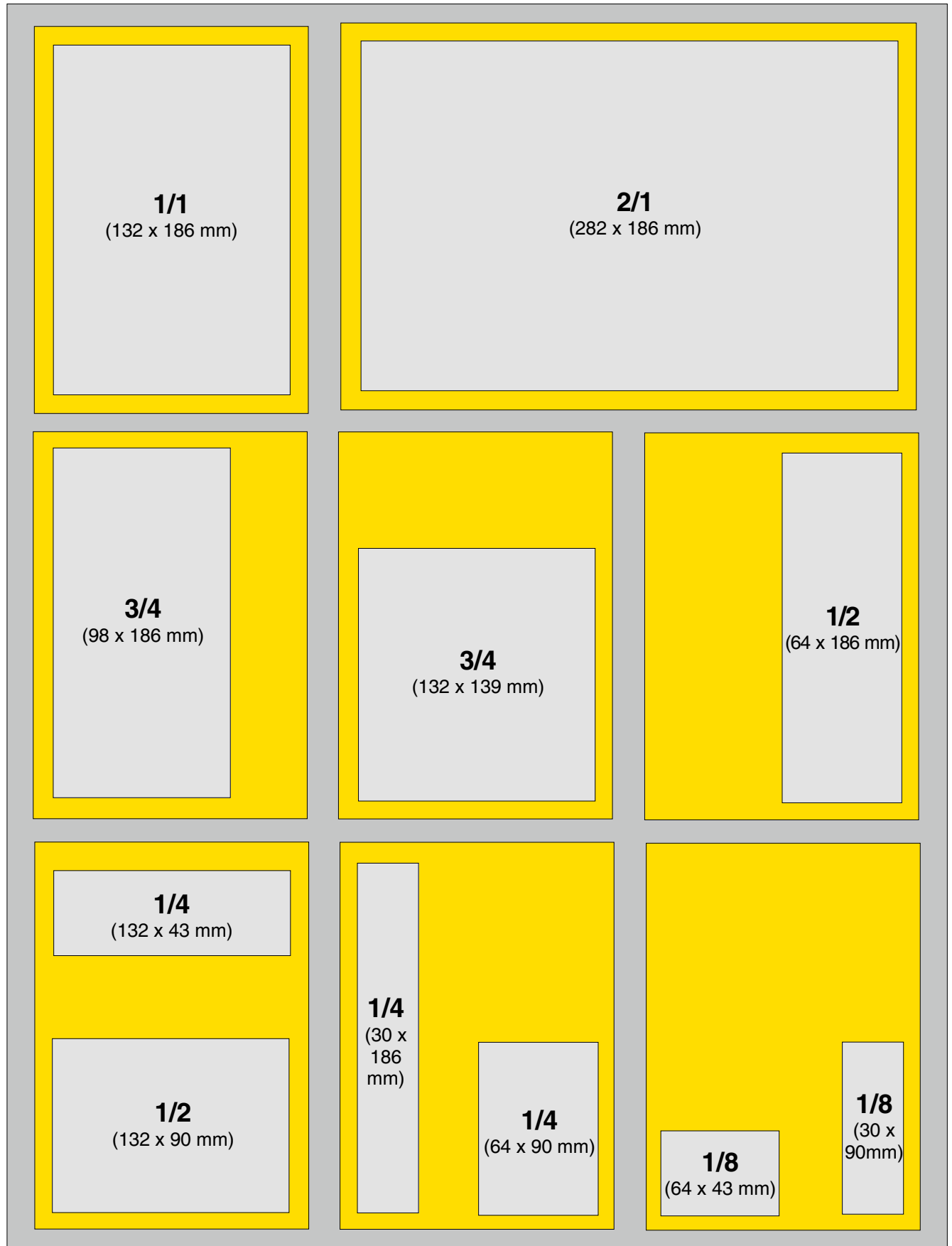
FIPPS

Freizeit **TIPPS** für Freiburg & Regio

DER BEWEGUNGSMELDER



*Im handlichen
CITY-Format!*





Freizeit-Tipps
FIPPS
Das Magazin Freiburg

Werbefläche 1

+++ ++++ **Aktuell:** Inhalt wird hier eingefügt +++ dddddd +++ +++ ++++ **Aktuell:** Inhalt wird



▶ **Erlebe was**



▶ **Sei aktiv**



▶ **Lebe gut**



▶ **Sei dabei**



Alle Termine und
Tipps im **E-Journal**.
Einfach anklicken.

Start

- ▶ Erlebe was
- ▶ Sei aktiv
- ▶ Lebe gut
- ▶ Sei dabei
- ▶ Über uns
- ▶ Impressum
- ▶ Mediadaten
- ▶ AGB

FIPPS im Web

Print und Internet gehören ergänzend zusammen, denn beide Medien haben ihre spezifischen Nutzer. Je nach Alter und Bildung u.w. Soziovariablen wird Print mehr oder weniger als das Internet genutzt. (ARD/ZDF Online Studie 2012) Dennoch ist bei jüngeren Zielgruppen ein Wandel im Nutzerverhalten erkennbar, dem wir mit unserem FIPPS Webportal Rechnung tragen wollen. FIPPS im Netz präsentiert sich als globales Kommunikationsportal für Internet affine Zielgruppen.

Online werben

Im Umfeld einer ansprechenden Redaktion bietet FIPPS wirksame Werbemöglichkeiten. Um die Nutzer nicht zu überfordern und eine gute Ästhetik zu wahren, beschränken wir uns auf folgende Typen :

Das **Superbanner (1)** wird immer in der oberen Leiste angezeigt, das **Schaufenster (2)** auf der rechten Seitenleiste, darunter sind **Werbepbanner (3 + 4)** diverser Größen plziert. Alle Werbepbanner können an bestimmte Contentgruppen gebunden werden (wie Kino, Musik, Reise etc.). In der Rotation läuft der Banner über alle Contentgruppen. Natürlich ist die Verlinkung mit Kundenwebsites gratis möglich.

Formate

Werbefläche 1 (380 x 79 Pixel)	150,- Euro
Werbefläche 2 (160 x 210 Pixel)	50,- Euro
Werbefläche 3 (165 x 135 Pixel)	60,- Euro
Werbefläche 4 (165 x 300 Pixel)	70,- Euro

Crossmedia

Die aktuelle Printausgabe ist als E-Journal jeweils 4 Wochen in das FIPPS Webportal integriert und nutzbar. Für alle Anzeigenkunden erweitern sich so die Werbekontaktmöglichkeiten ohne Zuschlag. Werden Print-Anzeigen im E-Journal verlinkt so werden 10,- Euro/Ausgabe berechnet.

Die Preise, zzgl. 19 % MwSt. beziehen sich auf eine monatliche Schaltung auf einer Unterseite. Für die Plazierung auf der Startseite wird ein Aufmerksamkeitszuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. Rabatte für Mehrfachschaltungen wie bei Print. Bei Belegung von Print und Internet

Technisches

Ganz wichtig ist, dass die Banner-Bilder exakt die oben angegebenen Größen haben, weil sie sonst in der Darstellung verzerrt werden. Auflösung 72 dpi.

SCHAUFENSTER

Werbefläche 2
Rotationsbanner

Werbefläche 3

Werbefläche 4