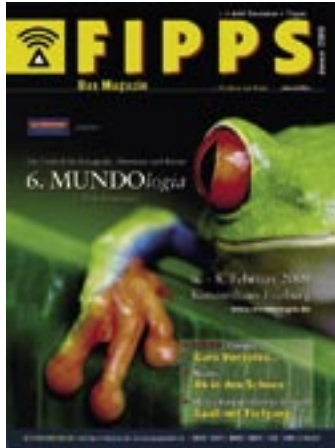


# FIPPS

Das Magazin für Freiburg & die Regio

DER BEWEGUNGSMELDER 

**Alles drin!**



## Klasse statt Masse

"FIPPS" (früher freizeit & kultur) ist das Magazin für Freiburg und die Regio. Bereits seit Februar 1986 erscheint dieses einzigartige Monatsmagazin mit großem Erfolg. "FIPPS" hat ein festes Lesepublikum, das freizeitorientiert und konsumfreudig ist und über ein relativ hohes Netto-Einkommen verfügt.

Kostenlose Stadtmagazine, wie "FIPPS", werden besonders intensiv genutzt. Rund zwei Drittel der Leser ziehen z.B. den Programmteil bis zu dreimal pro Woche zu Rate (**Hohe Werbemittelkontaktchancen**) und erhalten so für den ganzen Monat eine Orientierungshilfe für ihre Freizeitplanung.

"FIPPS" ist auch ein Medium mit **minimalen Streuverlusten** (nachfrageorientierte Auflage, statt nicht konsumierbarer Mammutauflagen ohne Leserschaft; klar definiertes Verbreitungsgebiet, klare Zielgruppenorientierung) und einem **erstklassigen redaktionellen Umfeld** für Ihre Anzeige. Damit ist Werbung in "FIPPS" eine kostengünstige Alternative zu Tageszeitungen und Anzeigenblättern.

Seit August 2008 gibt es unter [www.fipps-freiburg.de](http://www.fipps-freiburg.de) das gesamte Magazin auch als E-Journal. FIPPS Online ergänzt in idealer Weise unsere Printausgabe und eröffnet völlig neue, maßgeschneiderte Crossmedia Konzepte für unsere Kunden.

## Magazin-Kennziffern

**Gründungsjahr:** 1986 als freizeit & kultur  
2009 umbenannt in FIPPS

**Heftumfang:** durchschnittlich 56-64 Seiten

**Erscheinungsweise:** monatlich/kostenlos

**Tausender Preise:** 1/1 S. sw 58,- EUR; 1/1 Seite 4c 82,- EUR

**Druckauflage:** 18.000 Exemplare

**Format:** Magazinformat 22 x 29,7 cm

**Satzspiegel:** 19,5 x 27 cm


**Vertrieb:** 430 Auslagestellen und Magazinhalter in Cafés, Restaurants, Hotels u. Friseurgeschäften

**Verbreitungsgebiet (Schwerpunkte):** Freiburg u. Umgebung, Bad Krozingen, Riegel, Emmendingen, Denzlingen, Staufen, Basel (CH): Verkehrsamt, BiVoBa und Musikhaus Hug

## Preise und Zuschläge \* (Preisliste Nr. 19, gültig ab 1.1.2010)

Die Preise sind Nettopreise (ohne MwSt.). In die Preise sind Größenrabatte zwischen 3 und 12% eingerechnet.

**Anzeigenvorlagen:** Bei den Preisen handelt es sich um reine Schaltkosten, d.h. der Auftraggeber hat passgenaue und reproduktionsfähige Vorlagen zu liefern. Evtl. anfallende Arbeiten, wie Anfertigung reproduktionsfähiger Vorlagen (Gestaltung), Reprokosten oder Änderungen werden nach Aufwand berechnet (40,- EUR / Stunde). Anzeigen sind in folgenden Dateiformaten zu liefern: PDF / EPS in Ausnahmefällen im JPG-Format.

Größe:	1/10 S.	1/8 S.	1/4 S.	1/3 S.	1/2 S.	2/3 S.	3/4 S.	1/1 S.	mm-Preis
B x H in mm	95 x 50 45 x 105	95 x 63 45 x 132	95 x 132 45 x 270	195 x 90 62 x 270	95 x 270 195 x 132	195 x 245 125 x 270	145 x 270 195 x 202	195 x 270 Innenseiten	45mm breit in €
 4-farbig	165,-	205,-	405,-	525,-	795,-	1.025,-	1.135,-	1.485,-	1,65
<b>Titelseite:</b> 4-farbig/Sonderformat 220 x 297mm, 1.965,- EUR rechtzeitige Vorbuchung erforderlich!									

## Rabatte

**Mengenrabatt:** ab 3 Anzeigen 10%, 6 Anzeigen 20%, 9 Anzeigen 30%, 12 Anzeigen 40%

**Größenrabatt:** In die Preise sind Größenrabatte zwischen 3 und 12% eingerechnet.

**Kulturtarif:** Für Veranstaltungsanzeigen kultureller, nicht kommerzieller Art wird ein Kulturrabatt zwischen 15 und 50% (Vereine) gewährt.

## Beilagen und Beihefter

**Beilagen:** Bis zu 25g 68,- EUR je angefangene Tausend. Je weitere 5g 5.50 EUR, Mindestauflage 5.000, Anlieferung frei Haus.

**Beihefter:** 4 Seiten 84,- EUR / 8 Seiten 97,- EUR / 12 Seiten 110,- EUR / 16 Seiten 125,- EUR, Mindestauflage 5.000 Ex., Anlieferung frei Haus.

## Bundesweite Anzeigenschaltungen (Auflage: 1,69 Mio Ex.)

FIPPS ist Mitglied bei City Medien, dem überregionalen Verband der Kultur- und Programmzeitschriften, einem Zusammenschluss von 67 Magazinen in 12 Bundesländern. Verbundpreise auf Anfrage.

## Anzeigenschluß

Jeweils zum 16. des Vormonats, Druckunterlagen bis zum 18. des Vormonats, bzw. nach Absprache.